



YASSINE HASSOUNI

ANALYSTE MARKETING

PROFILE

Je suis lauréat de l'ENCG Casablanca en marketing, les études marketing s'inscrivent dans le cœur de mon projet de carrière. Ma passion est l'intersection du marketing, la logique et les chiffres.

CONTACT

(212)6 29 53 73 37
hassouni.yassine93@gmail.com
ma.linkedin.com/in/hassouni-yassine



EXPÉRIENCE

ASSISTANT MARKETING (STAGE PFE)

2016

Aicom Events | Janvier 2016 -Avril 2016

- Préparation, gestion du terrain, analyse et communication des Résultats de l'étude de satisfaction, qui cible les exposants du salon international, Solaire Expo Maroc.
- Analyse des données relatives au trafic du site web du salon.

ASSISTANT COMMERCIALE

2015

Atacadao | Juin 2015-Juiller 2015

- Résoudre les plaintes des clients concernant les ventes et les services.
- Assister le directeur des ventes à élaborer des plans pour acquérir de nouveaux clients , grâce à des techniques de vente directe et des visites client B2B



PROJETS D'ÉTUDES

- L'impact du changement de l'interface web sur le comportement d'achat (Entreprise Jumia)
- Gestion de la relation clients et satisfaction en B2B (réalisation d'une étude de terrain concernant la satisfaction en se basant sur ses déterminants théoriques)



ÉDUCATION

DIPLÔME DE L'ENCG EN MARKETING ET ACTION COMMERCIALE

ENCG Casablanca | 2013 - 2016

DUT EN TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION ET DE COMMUNICATION

EST salé | 2011 - 2013



COMPÉTENCES

Études Marketing



SPSS, SPHINX



Pack office



Analyse de données



Statistiques inférentielle



Statistiques descriptive

